


# Rapporterer informationer til IRM

Det er nemt at indrapportere oplysninger til IRM. En gang i kvartalet, alternativt en gang om året afhængigt af mediekategorien, sender IRM et online skema med spørgsmål om, hvor meget I har omsat på reklamesalg i løbet af den netop afsluttede periode.

Alle oplysninger behandles helt konfidentielt af IRM. Ingen oplysninger om enkelte medier publiceres. Kun aggregerede tal for hele kategorien bliver publiceret.



**INSTITUTET FÖR  
REKLAM- OCH  
MEDIESTATISTIK**

## Det Danske Reklamemarked

Oplysninger om reklameomsætning netto

Hold dig ikke tilbage med at kontakte IRM for at spørge, hvor du skal placere en særlig indtægt, du er i tvivl om. På den måde sikrer vi, at statistikkerne er korrekte og sammenlignelige med andre medieinvesteringer.

Grundlaget for IRM-statistikker er, at data repræsenterer faktureret reklameomsætning netto i perioden eksklusiv moms, provision, produktion og barter.

(Hvis virksomheden har store årlige kontrakter, der faktureres som et fast beløb, skal indtægterne fordeles tidsmæssigt i forhold til levering af produktet /tjenesteydelsen for at statistikkerne skal være så nøjagtige som muligt.)

Vi beder dig også indtaste data for den tilsvarende periode i det foregående år for at sikre at sammenligningsgrundlaget med sidste års oplysninger er bedst muligt og for at supplere med data, hvor vi mangler oplysninger. På den måde sørger vi for altid at kunne registrere en reel ændring på markedet.

Tusind tak!

**Starta**



## Reklameomsætning Outdoor

Indtast venligst virksomhedens nettoomsætning for reklame.

Reklameomsætning netto = ekskl. moms, provision og produktion.

	Q3 2023	Q3 2022
Reklameomsætning (i DKK):	<input type="text"/>	<input type="text"/>
- heraf digital (i DKK):	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Eventuelle kommentarer:



**Vælg kategori \***

Jeg vil rapportere reklameomsætning for:

- Internet
- Købte magasiner (trykt og digitalt)
- Outdoor
- Biograf
- TV

**< Föregående**

**< Föregående** **Nästa >**

**< Föregående** **Nästa >**

## Nu er du kommet til sidste side af undersøgelsen!

Når du trykker på "Send svar" her på siden, betyder det, at du indsender dine svar, og du har så ikke mulighed for at tage undersøgelsen op igen og ændre dine svar.

Har du kommentarer eller spørgsmål til værktøjet, er du hjertelig velkommen til at udfylde dem nedenfor eller ringe til os på +46 8 663 04 90.

**< Föregående** **Send svar**